



Junho Vermelho

A importância da doação de sangue

Como surgiu a data?

O Junho Vermelho é uma campanha nacional que foi estabelecida em 2015 e cujo objetivo é conscientizar e incentivar a população brasileira sobre a importância de se doar sangue.

A criação da data foi realizada pelo Movimento **Eu Dou Sangue**, que estabeleceu a campanha em junho por conta de uma data comemorativa que foi estabelecida pela Organização Mundial da Saúde (OMS): o Dia Mundial do Doador de Sangue, em 14 de junho. Essa campanha é responsável por manter os hemocentros com bons estoques para salvar vidas.

Qual a importância de ser um doador?

A doação de sangue é fundamental em diversas situações médicas. Pessoas que sofrem de doenças crônicas sanguíneas ou distúrbios de coagulação, frequentemente necessitam de transfusões regulares para manter sua saúde e qualidade de vida.

Segundo o Portal de Saúde e Vigilância do Governo Federal, a cada bolsa de sangue doada, quatro vidas podem ser salvas. Isso porque, para os diferentes quadros clínicos de cada paciente, diferentes componentes do sangue podem ser necessários.



Acesse o portal para saber os requisitos para ser doador e verificar endereços de unidades disponíveis: www.doesanguedoevida.com.br

“Quem doa recebe autoestima, felicidade e amor.”



Junho Violeta

Combate à violência contra a pessoa idosa

Como surgiu a data?

O Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania (MDHC), por meio da Secretaria Nacional dos Direitos da Pessoa Idosa (SNDPI), lança a campanha Junho Violeta, em parceria com a Assessoria Especial de Comunicação Social (ASCOM/MDHC), com o objetivo de alertar a sociedade brasileira sobre a conscientização a todas as formas de violência contra a pessoa idosa.

A mobilização ocorre durante o mês, em alusão ao chamado junho Violeta. Em 15 de junho, é celebrado o Dia Mundial de Conscientização da Violência contra a Pessoa Idosa, data instituída pela Organização das Nações Unidas, em 2011,

com o propósito de sensibilizar a sociedade sobre o enfrentamento da violência contra a pessoa idosa.

Envelhecer é uma conquista marcada por vivências, aprendizados e histórias. Cada ruga carrega um capítulo vencido; cada passo, um caminho de coragem. No entanto, muitas pessoas idosas ainda enfrentam situações que violam o direito essencial de viver com dignidade. Conscientizar é fundamental para combater todas as formas de violência. Acolher e valorizar as pessoas idosas fortalece os laços entre gerações e constrói uma sociedade mais justa e humanizada.

“Envelhecer é uma conquista. Torná-la digna é dever de todos!”

Reconhecer os Desafios: precisamos encarar as questões que afetam as pessoas idosas, incluindo a falta de mobilidade, violência e abusos físicos, emocionais e financeiros.

Promover a Mobilidade: Criar um ambiente que favoreça a mobilidade das pessoas idosas, garantindo igualdade de oportunidades e acesso a serviços essenciais.

Combater a Violência: Rejeitar qualquer forma de violência ou discriminação direcionada às pessoas idosas. Todos merecem viver com dignidade e respeito, sem abuso ou negligência.

Fontes:

<https://brasilescola.uol.com.br/datas-comemorativas/junho-vermelho.htm>

<https://www.fesaude.niteroi.rj.gov.br/sua-saude/junho-vermelho-sua-doacao-de-sangue-pode-salvar-vidas>

<https://www.funesa.se.gov.br/wp-content/uploads/2019/06/JUNHO-VERMELHO-2019.pdf>

<https://blog.sabin.com.br/saude/qual-a-importancia-da-doacao-de-sangue/>

<https://www.gov.br/saude/pt-br/campanhas-da-saude/2023/doador-de-sangue/como-se-tornar-um-doador>

<https://www.gov.br/mdh/pt-br/comunicacao/campanhas-do-mdhc/2024/junho-violeta-respeito-a-todas-as-fases-da-vida>

<https://campinas.sp.gov.br/sites/coordenadoriadapessoaidosa/junho-violeta>

INFORMATIVO

JUNHO/26



PLANEJAMENTO FINANCEIRO *COM CONSÓRCIO*



Conquiste patrimônio com inteligência financeira

O consórcio é uma alternativa estratégica para quem deseja realizar objetivos através do planejamento financeiro, sem juros e com organização patrimonial. Mais do que um **imóvel ou veículo**, o consórcio incentiva disciplina financeira, visão de futuro e construção patrimonial de forma inteligente.



MED MARKETING
E PORTO SEGURO

A Med Marketing possui tradição e credibilidade no mercado de consórcios.

A empresa foi selecionada pela Porto Seguro para implantar o Consórcio Porto Seguro de imóveis no estado de São Paulo em 1998, oferecendo aos clientes uma opção segura e inteligente para conquistar o sonho do imóvel próprio com planejamento e tranquilidade



TRADIÇÃO



EXPERIÊNCIA



CONFIANÇA

“Quem planeja hoje, conquista com mais tranquilidade amanhã.”

ENTRE EM CONTATO CONOSCO PARA MAIORES INFORMAÇÕES



(11) 4472-6033



www.medmkt.com.br



/medmkt_

/medmarketingcorretoradeseguros

Nos siga nas redes sociais para ficar por dentro de todas as novidades!

